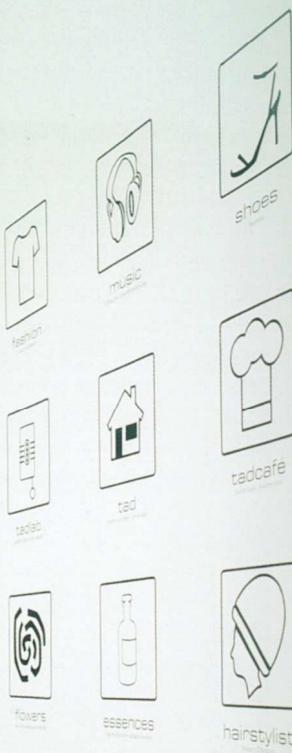


TAD
Via del Babuino 155/a - Roma

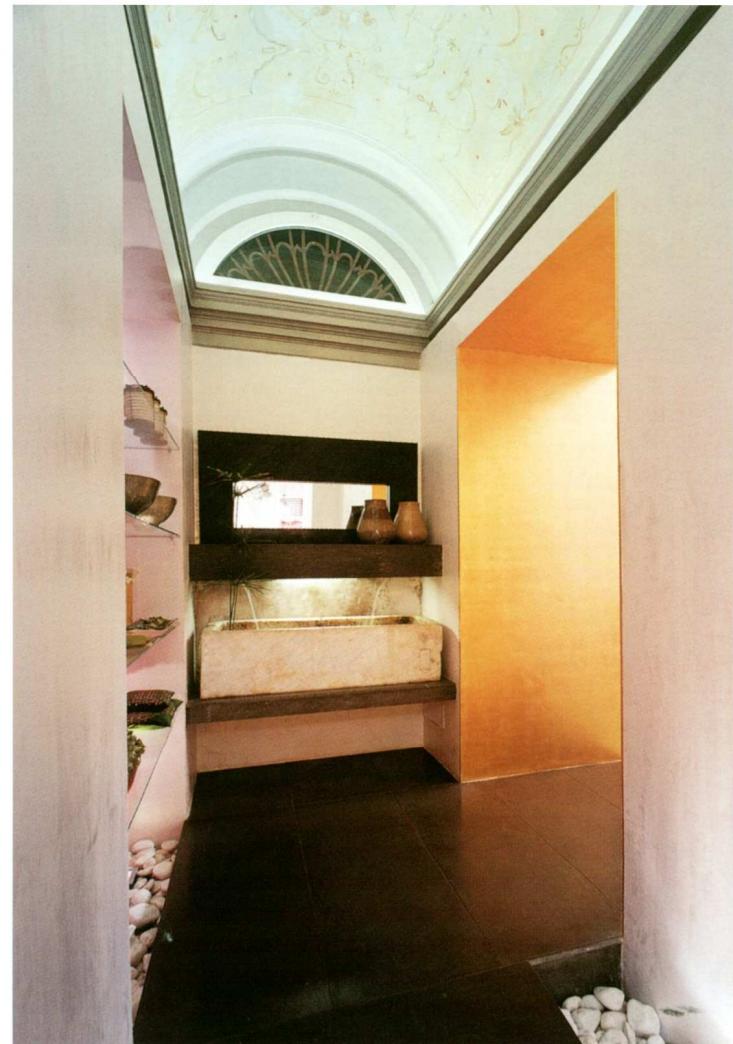
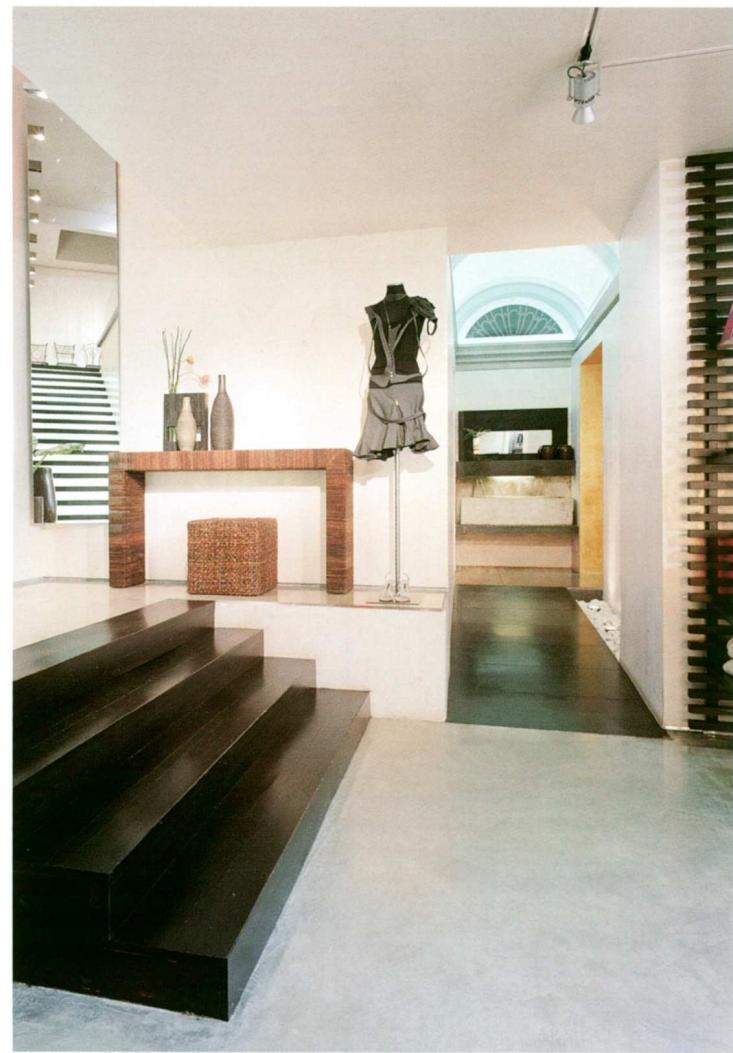
fashion fiori essenze musica hairstylist

TAD



L'idea, sempre più diffusa, dello spazio commerciale come particolare universo di riferimenti estetici e culturali nel quale coesistano funzioni e servizi diversi e differenti tipologie merceologiche, è tradotta in questo negozio romano da un progetto architettonico che assume l'articolazione dell'impianto originario riproducendo concettualmente, per analogia, la tipica complessità morfologica del paesaggio urbano e dunque anche la sua multifunzionalità. L'esposizione di oggetti d'arredo, complementi, abiti, accessori, tessuti e altro di provenienza orientale o di design convive, senza soluzione di continuità, con uno spazio botanico, con una sala per proiezioni multimediali ed esposizioni temporanee, con un'area dedicata ai libri, con un parrucchiere, con un bar-ristorante all'interno di una serie di ambienti correlati che danno origine a un itinerario variato, governato da un uso accurato della luce artificiale – a partire dal pavimento luminoso d'ingresso – e di quella naturale proveniente dai lucernari realizzati con grandi lastre di vetro, come si fosse in un mercato orientale ripensato in chiave contemporanea. Ricercate soluzioni materiche e cromatiche divengono segni leggibili del progetto pur non sovrapponendosi alla varietà, anche cromatica, degli oggetti esposti: pavimenti in resina con polveri dorate su base argentea o color acquamarina sono alternati a quelli di teak o pietra nera armonizzati ai mobili e agli espositori di legno scuro. Pitture chiare e cangianti alle pareti sono ritmate da campiture dorate o delicatamente colorate o ancora giustapposte a pannelli rosso lacca utilizzati come fondali. Scelte, queste, che sintetizzano anche il carattere orientale di molti oggetti selezionati in un linguaggio misurato ed essenziale, di gusto marcatamente contemporaneo, nel quale, tuttavia, affiorano anche citazioni storistiche che rimandano alla ricchezza decorativa dei paesaggi romani: un antico fregio orna la sala destinata ai tessuti o, in uno dei passaggi, una volta a botte decorata a 'grottesche' sovrasta una fontana di pietra.

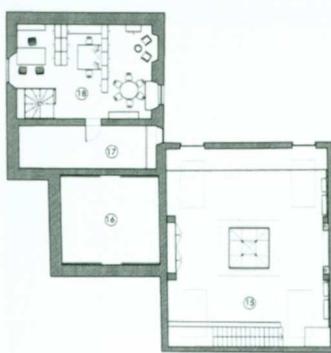
The rapidly spreading concept of the commercial outlet as a 'universe' of aesthetic and cultural points of reference – a place in which multiple and variegated functions and services are provided together with a variety of merchandise – has been shrewdly encapsulated in the new interior design for this store in Rome, which has drawn on the original building layout to explore the analogy of the typical complexities of the urban landscape, and therefore also its complex admixture of diversified activities. Hence the display of a wide assortment of furnishings, objets d'art, clothing accessories, fabrics, items imported from the Far East, and designer pieces which merge seamlessly with a botanical corner, a room for multimedia projections and temporary exhibitions, an area devoted to reading, a hairdressing salon, and not least a bar-restaurant. All these are gathered together in a series of interlocking spaces that generate multiple circulation routes which are governed by a clever lighting system that begins with the illuminated floor in the entrance 'tunnel' and continues with the controlled use of natural illumination via large skylights rather like those of an oriental market but in a contemporary key. Elsewhere the ingenious employment of materials and colors become guiding features of the decor without impinging on the great variety of colors and forms of the merchandise itself: resin floors embedded with gold glitter in a silver or aquamarine ground alternate with solid teak or black stone, blending with the furnishings and the dark wood display systems. The bright paintwork of the walls alternates with gilding or soft tones, or conversely with red lacquer panels used as display backdrops. All these design ideas neatly tie in with the oriental flavor of many of the items on sale and conform to an essential vocabulary with a nice twist of the contemporary that nevertheless manages to draw on local tradition, as in the antique Roman frieze adorning the fabrics room, and elsewhere a barrel-vault over the fountain decorated with grotesques.



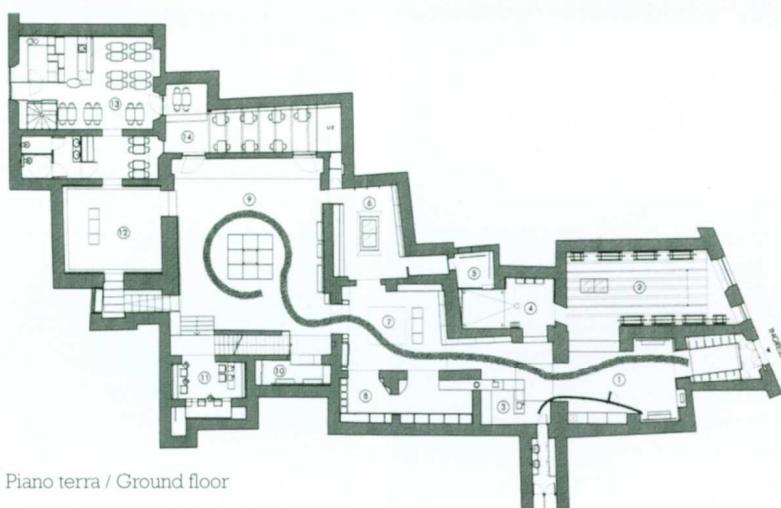






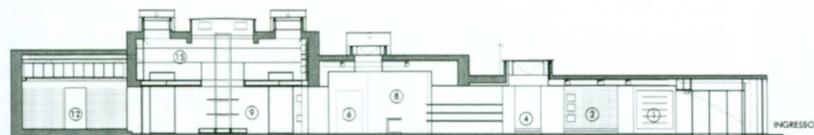


Primo piano / First floor



Piano terra / Ground floor

1. Spazio botanico / Garden space
2. Spazio Tad / Tad space
3. Cassa / Cash desk
4. Spazio multimediale / Multimedia space
5. Magazzino / Warehouse
6. Abbigliamento / Clothing
7. Spazio beauty / Beauty center
8. Scarpe e accessori / Shoe and accessory
9. Tad / Tad
10. Pacchi / Wrapping
11. Parrucchiere / Hairdresser
12. Stoffe e tessuti / Cloths and fabrics
13. Bar / Bar
14. Cortile / Courtyard
15. Tad / Tad
16. Vuoto sullo spazio stoffe-tessuti / Void over cloths-fabric area
17. Magazzino / Warehouse
18. Ufficio / Office



Sezioni longitudinali / Longitudinal sections

Sezioni trasversali / Transverse sections