Dossier Ceramiche

Ceramics of Italy

La ceramica per il retail

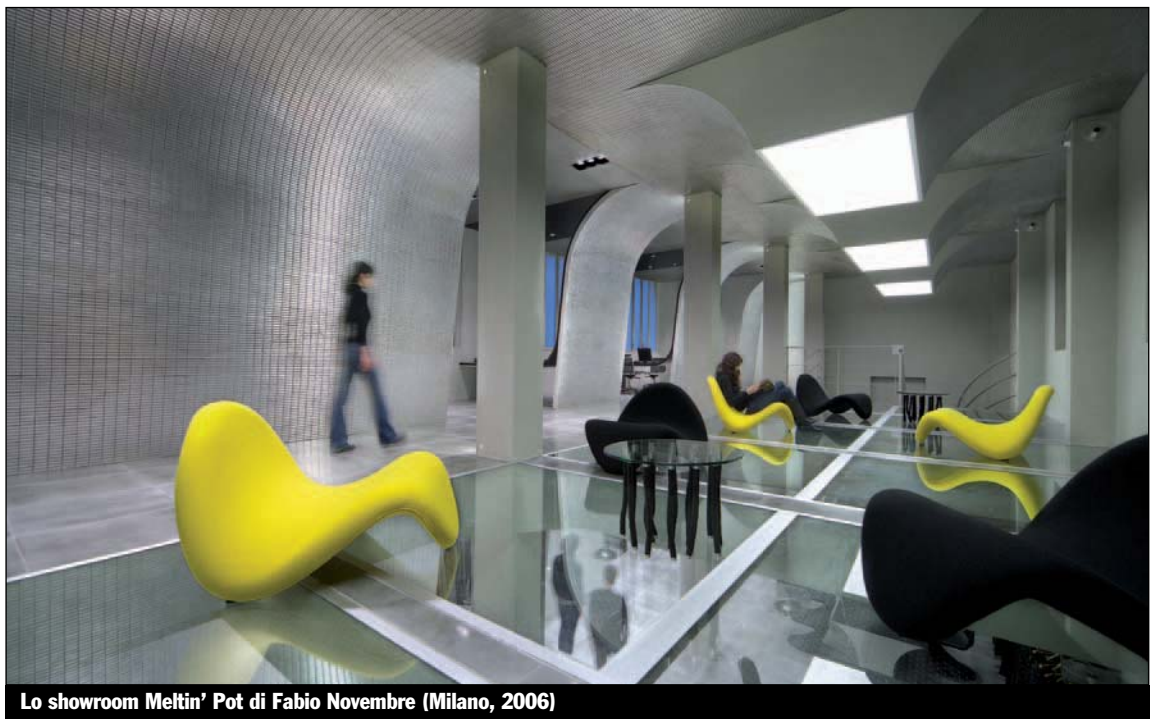
Gli spazi multiformi del retail svolgono oggi un ruolo fondamentale in ambito urbano, relazionandosi con la città e affermandosi ineluttabilmente come templi consacrati al culto del consumo, con allestimenti sempre più scenografici e teatrali. Lungi dall'essere non-luoghi alienati alla vita sociale degli abitanti, queste architetture rivelano tutto il loro appeal comunicativo, nella dichiarata finalità di seduzione rivolta verso la potenziale clientela. Il rito della promenade tra i negozi dei novelli *flâneur* urbani si svolge, nei centri storici o nei grandi centri commerciali extraurbani, con dinamiche simili. Le porzioni di città «intra muros» ricostruite artificialmente all'interno del perimetro degli *shopping mall* di periferia ricreano le condizioni spaziali della piazza e della strada, favorendo l'incontro e la socialità. In questi luoghi ad altissimo afflusso pedonale, la pavimentazione ceramica è una scelta obbligata ed efficiente, sia per le straordinarie caratteristiche di resistenza all'usura, facilità di pulizia ed economicità, che per le specifiche qualità estetiche.

La ceramica è particolarmente apprezzata grazie all'antica tradizione e alla creatività dei tanti architetti che oggi operano con successo anche al di fuori dei confini nazionali, proponendone impieghi talvolta innovativi e sorprendenti.

Fabio Novembre, nei suoi spazi espositivi e commerciali, ha sperimentato le capacità plastiche e cromatiche del materiale, spesso usato in forma di mosaico ceramico, oppure con un utilizzo rigoroso e monocromatico che conferisce all'ambiente un'eleganza austera, come avviene nello spazio Meltin' Pot di Milano, luogo di scambio e interrelazione metropolitana.

Nell'Elenails Atelier, Daniele Menichini utilizza la ceramica in una scenografica interpretazione contemporanea del gusto classico, realizzando un raffinato ambiente minimal-chic. Il pavimento in grès diventa una texture che sembra un tessuto, la parete divisoria che separa dalla cabina per i trattamenti è rivestita con piastrelle che riproducono un motivo damascato simile a una carta da parati e il pannello imbottito di rivestimento frontale del bancone si arricchisce di un contemporaneo *capitonné* impreziosito da cristalli Swaroski.

In altri contesti, le capacità prestazionali delle pavimentazioni in grès hanno portato Giampiero Peia a utilizzare il materiale ceramico per le pavimentazioni dello showroom Bmw delle Alfardan Towers a Doha, nel Qatar. La grande area espositiva di 3.040 mq necessitava di un prodotto elegante e resistente, capace di consentire la movimentazione degli autoveicoli. In un altro progetto realizzato ad Accra, in Ghana, Peia utilizza nuovamente la ceramica quale elemento materico qualificante per un negozio di arredamento. Qui il materiale si impone grazie al suo forte impatto cromatico nella pavimentazione di un luminosissimo spazio bianco diafano, racchiuso da un involucro vetrato.



Lo showroom Meltin' Pot di Fabio Novembre (Milano, 2006)

La storia dell'architettura italiana del Novecento presenta importanti esempi di progettisti che hanno esplorato minuziosamente le qualità materiche della ceramica, passando dalla creazione di oggetti per la casa a quella di piastrelle. Tra di essi Gio Ponti in particolare, dopo la fondamentale esperienza formativa con Richard - Ginori ha proposto la ceramica come materiale di rivestimento in una notevole varietà di formati sia per interni che per esterni: in mosaico arrotondato in forma di ciottoli di fiume, come pattern di piastrelle in forma di diamante o in ceramica curvilinea componibile, con superfici brillanti in diversi colori.

Oltre che come materiale di rivestimento, la ceramica può essere utilizzata per creare oggetti di arredo decorativo o elementi illuminanti dalle eleganti forme plastiche. Nel panorama contemporaneo del design italiano, Marco Piva ha recentemente realizzato una eccezionale serie di elementi scultorei in ceramica che definiscono solennemente gli spazi delle vetrine dei negozi Bulgari a Roma e a New York.

Lo spazio concluso della vetrina è, per eccellenza, il palcoscenico in cui la merce viene «messa in scena» per il pubblico. Espositori dalle forme sinuose in ceramica lucida bianca e nera diventano la sorprendente scenografia all'interno della quale il gioiello si erge a protagonista indiscusso, in un gioco di luci e contrasti cromatici che ne esalta la forza espressiva. Gli elementi espositivi si ispirano a figure di donne, sinuose ed eleganti, simili a sculture di Modigliani, le cui forme sono evidenziate dalla lucentezza cristallina della ceramica. Nell'allestimento delle vetrine, la ceramica è abbinata a metalli e legni impreziositi da raffinate lavorazioni, generate dall'esperienza di un artigianato di ineguagliabile raffinatezza che si unisce all'utilizzo delle tecnologie più avanzate.

Nella varietà e ricchezza dei possibili impieghi pertanto, oggi la ceramica offre agli architetti la possibilità di istaurare un dialogo aperto tra passato e futuro, artigianato e produzione industriale, forma e materia, per l'affermazione della qualità del progetto contemporaneo.

❑ **Tiziano Aglieri Rinella**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'Elenails Atelier di Daniele Menichini (Piombino, 2011), il negozio Bulgari di New York di Marco Piva (2012) e lo showroom Bmw di Peia Associati (Doha, 2008)

Centro commerciale Tenorio, Wolfsberg

Sannini Impruneta

Località: Wolfsberg (Austria) **Progetto**: Gerhard Oberrauch **Realizzazione**: 2010 **Prodotti**: doga a estradosso sagomato e doga piana Finitura: Litos Colore: naturale Formati: 145x10 e 500x100x50

Commissionato dalla società immobiliare Hans Leeb Immobilien nella città di Wolfsberg, 25.000 abitanti fra le montagne della Carinzia, questo piccolo centro commerciale raggruppa 21 tra negozi, bar e ristoranti e un supermercato organizzati lungo una galleria coperta a cui si accede dai due ingressi. Prevalentemente a un piano fuori terra per adattarsi meglio ai caratteri del tessuto urbano che lo circonda, si alza solo in corrispondenza del supermercato, che in questo modo riesce a usufruire di un'altezza libera interna di 5 metri. Il luminoso e ordinato interno, giocato sul bianco e sulla luce che filtra dalle aperture sul soffitto e dalle vetrine dei negozi, è racchiuso da un involucro che, accanto alle lamiere stirate (nella rampa di accesso al parcheggio sotterraneo) e alle vetrate su strada, riveste la facciata con le doghe di terra cotta che, riprendendo i colori e i materiali dei tetti vicini, danno un aspetto contemporaneo ma in armonia con il contesto.

Farmacia Ceriali, Gadesco Pieve Delmona

Refin

Località: Gadesco Pieve Delmona (Cremona) **Progetto**: Ennio Zucchetti con MobilM/Nantes **Realizzazione**: 2009 **Prodotti**: «Artech» Formato: 60x120 e 30x60 Colore: grigio e perla

Il progetto di ristrutturazione e ampliamento di questa farmacia, 450 mq distribuiti su due piani all'interno di un centro commerciale frequentato da più di due milioni di visitatori l'anno, è stato guidato dalla funzionalità, che organizza gli spazi seguendo le diverse attività che si svolgono al suo interno: la vendita diretta, privata tra farmacista e cliente, l'ampia esposizione di farmaci per auto medicazione, impostata secondo logiche molto vicine a quelle dei grandi negozi, e la possibilità di effettuare piccoli esami di laboratorio, in apposite aree separate e protette. La scelta degli elementi di arredo, chiari e accessibili, dei colori, come il rosa e il grigio, e dei materiali evidenziano la volontà di creare per questo negozio un'immagine coordinata in cui anche le pavimentazioni, in grès porcellanato della serie «Artech» posato anche sulle pareti del laboratorio, contribuiscono a dare all'insieme un tocco di semplice e durevole contemporaneità.

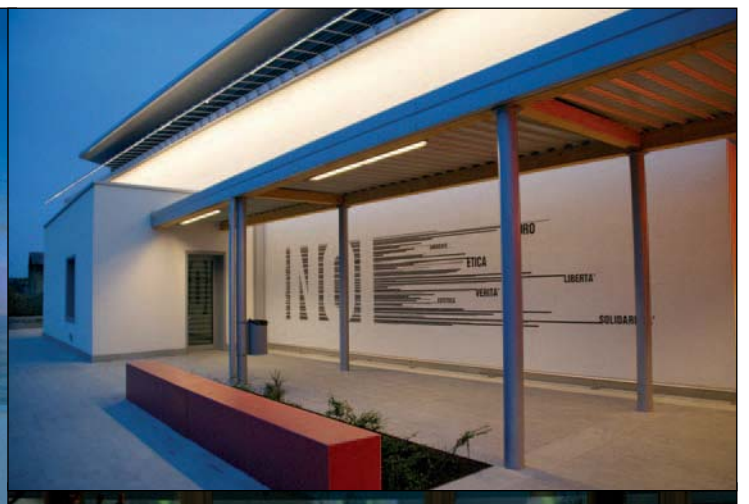
© ADRIANO PECCHIO

Eco-supermercato «inCoop», Conselice

Casalgrande Padana

Località: Conselice (Ravenna) **Progetto**: studio Ricerca e Progetto - Galassi, Mingozzi e Associati **Realizzazione**: 2011 **Prodotti**: «Granitogres» serie «Unicolore Bios® Antibacterial Ceramics», «Ecogres» serie «Caleidoscopio», «Granitoker» serie «Loft» Formati: 60x60, 30x30 e 20x20 Colore: grigio perla, bianco, rosso, pistacchio, granita

La vendita al dettaglio non è il solo obiettivo di questo supermercato commissionato da Coop Adriatica. Il prototipo di Conselice è infatti anche, e soprattutto, un esempio di edificio commerciale che vuole essere attento all'ambiente e alla riduzione dei consumi energetici. Certificato in classe A regione Emilia-Romagna, nasce all'interno di un percorso di ricerca sul tema «Eco-sostenibilità e valore nel punto vendita in cooperativa» come modello da utilizzare per il futuro. Oltre all'attenzione a scelte distributive e formali che non si esauriscono alla scala edilizia, riduzione dell'impatto ambientale e un'accorta scelta dei materiali hanno guidato una progettazione attenta a un corretto controllo climatico, attivo e passivo, a un'efficiente produzione di energia (con zone climatiche interne, un circuito geotermico sotterraneo e pannelli fotovoltaici) e al recupero del calore emesso dai frigoriferi e dell'acqua piovana. Gli stessi criteri hanno indirizzato anche la scelta dei materiali di finitura, in cui sono stati privilegiati quelli riutilizzabili e riciclabili, e che, per i 1.000 mq di pavimentazioni e rivestimenti, si è indirizzata verso le lastre in grès porcellanato antibatteriche sviluppate da Casalgrande Padana, che, grazie al trattamento brevettato, sono in grado di abbattere quattro dei principali ceppi batterici).



Flagship Store Dada & Molteni, Milano

Florim

Località: Milano **Progetto**: Studio Gallizia **Realizzazione**: 2012 **Prodotti**: Casamood, «Neutra» Formato: 80x180 Colore: bianco

Sono davvero recenti il completamento e l'inaugurazione di questo showroom nella centralissima via Larga a Milano. Pensato per accogliere le cucine e gli elementi di arredo di Dada & Molteni, tutti i materiali scelti per l'interno di questo spazio aperto e luminoso si armonizzano con il grande ambiente continuo, diviso internamente solo da leggere e trasparenti porte scorrevoli in vetro. Le particolari caratteristiche della pavimentazione in grès porcellanato, con i suoi elementi di grande formato della serie «Neutra» di Casamood, s'intonano all'ambiente senza interferire o imporsi e creano un necessario elemento «di quinta» che, con il suo colore chiaro e neutro, contribuisce a diffondere come presenza flessibile e discreta la luminosità dell'abbondante luce naturale che entra dalle ampie vetrine su strada.

Ottica Bertelli, Cusano Milanino

ImolaCeramica

Località: Cusano Milanino (Milano) **Progetto**: Arketipo Design **Realizzazione**: 2009 **Prodotti**: tipologia «Rainbow» Formato: 50x100 Colore: striato

Realizzato su progetto dello studio milanese Arketipo Design, l'interno del negozio di ottica Bertelli nasce dalla volontà di committente e progettista di creare una «boutique dell'occhiale», che cura l'aspetto professionale ma presta la giusta attenzione a quello commerciale. L'intervento si sviluppa in un lotto d'angolo all'interno di vetrine aperte e molto ampie. Distribuisce le attività e i prodotti garantendo grandi superfici a un'esposizione funzionalmente organizzata: gli occhiali da sole di fronte all'ingresso, dietro un piccolo spazio per l'attesa con studiate sedute, i banchi reception e la cassa a destra e, a sinistra, il settore vista, che introduce anche ai locali-laboratorio preceduti da piacevoli anticamere. Tutti i dettagli di questo elegante e luminoso interno sono declinati sulle tonalità del bianco e del sabbia, che si ritrovano sul controsoffitto, movimentato dai geometrici tagli disegnati dai punti luce e dalle studiate aperture, sulle pareti e sulla pavimentazione, per cui è stata scelta la tecnologia digitale delle grandi lastre striate «Rainbow».

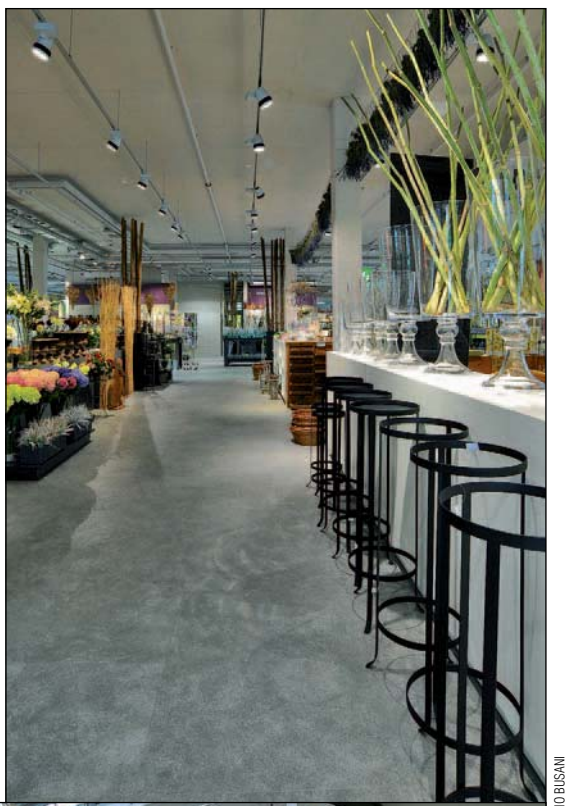
© LUDOVICO BONSIGNORE

Meier Garden Center, Dürnten

Gardenia Orchidea

Località: Dürnten (Svizzera) **Progetto**: Gerhard Radeck **Realizzazione**: 2011 **Prodotti**: Garfloor, «Infinity Stone» Formato: 60x60 e 30x60 Colore: grigio

Si trova nella verde Svizzera questo centro per il giardinaggio inaugurato nel marzo 2011 a pochi chilometri da Zurigo e dal suo lago. E il verde, insieme ai vivaci colori delle piante e dei fiori ma anche degli arredi per l'outdoor in esposizione, sono il motivo dominante su cui è sviluppato l'interno di questo complesso a due piani progettato da Gerhard Radeck, che ha realizzato 20.000 mq di centro commerciale interamente dedicato al giardinaggio con annessi caffetteria-ristorante, uffici e i relativi spazi di servizio. A fare da giusto sfondo, presente ma non invadente, sono i colori scelti per i soffitti, le pareti, i pilastri e gli arredi dello spazio negozio, tutti modulati in modo da restituire le diverse tonalità del grigio. Al di sotto di tutto, il riferimento alla natura e ai suoi elementi è richiamato anche dalla pavimentazione «effetto pietra» grigio scuro, per cui è stato scelto il grès porcellanato di grande formato dalla superficie naturale della serie «Infinity Stone» di Garfloor, posato con giunti invisibili.



© LUCIANO BUSANI

Centro Cvjetni, Zagabria

Cotto d'Este

Località: Zagabria (Croazia) **Progetto**: Boris Frgiç e Boris Podrecca **Realizzazione**: 2011 **Prodotti**: «Kerlite Buxy Plus» Formato: 300x100 Colore: Caramel

Realizzato nel pieno centro della capitale croata, questo centro misto residenziale e commerciale prende il nome dalla piazza su cui si affaccia, la piazza «dei fiori», inserendo strutture nuove in un contesto dai forti connotati storici. Completamente vetrato verso la piazza, si compone di tre blocchi di sette piani che si affacciano sulle strade circostanti e su una corte verde interna, di nuova realizzazione al secondo livello. Ospita un parcheggio coperto da 400 posti auto, un'ampia area dedicata ai negozi e 44 appartamenti che occupano i piani dal secondo al settimo. Particolarmente attento è stato lo studio dell'inserimento urbano, in cui le contemporanee facciate esterne, con le loro pareti non ortogonali e i tagli asimmetrici, giocano un ruolo molto importante nell'integrazione tra il nuovo e le preesistenze, ottenuta anche grazie alla versatilità e alle possibilità espressive delle grandi lastre in grès laminato «Kerlite Buxy Plus», poi tagliate in loco nei sedici diversi formati richiesti dal progetto.

Notos Gallery (Atene)

Antiche Formaci d'Agostino

Località: Atene **Progetto**: Entopia Wohn Studio **Prodotto**: «Le Fusioni» Formato: 40x40 Colore: Black Gold

Questo grande magazzino Notos Galleries fa parte delle sei sedi che il gruppo ellenico Notoscom, attivo da più di cento anni, ha aperto in tutta la Grecia. Il complesso, che si trova nella centrale via Stadiou ai piedi della verde collina del Licabetto, si alza per un totale di otto piani che scendono di uno sotto il livello della strada. All'interno di questa struttura, che ospita negozi, bar e aree per i bambini, è possibile trovare tutto il necessario per l'abbigliamento per uomo, donna e bambino e i relativi accessori di tutte le marche più prestigiose, tra cui Diesel, Stefanel e Lacoste. Fra tutti, ai prodotti Dolce&Gabbana e Calvin Klein sono destinati i 500 mq su cui sono stati posati i decisi e metallici colori della pavimentazione della serie «Le Fusioni», i cui elementi sono impastati con argille selezionare e lapillo lavico del Vesuvio.

«La Rinascente», Palermo

Ceramica Sant'Agostino

Località: Palermo **Realizzazione**: 2010 **Prodotti**: «I basalti» Formato: 30x60 Colore: fumo

I grandi magazzini del gruppo «La Rinascente» a Palermo si sviluppano all'interno del recupero di un palazzo barocco contiguo alla chiesa di San Domenico e al suo chiostro, a due passi dal mercato della Vucciria, nel pieno centro storico cittadino. Il complesso, di cinque piani fuori terra, è stato rifunzionalizzato a centro commerciale da un progetto affidato a più mani, tra cui quelle di Flavio Albanese, che è intervenuto sulla nuova facciata su via Roma, opalescente, moderna e luminosa, e su quella sulla piazza, antica e restaurata, e all'ultimo piano dove sono stati posizionati lounge bar, ristorante e terrazza con vista su chiostro, chiesa e sulla città antica. Ai milanesi Dordoni Architetti è stato invece affidato il primo piano, che ospita le collezioni da uomo: ampio e moderno, posa sui suoi pavimenti le lastre in grès porcellanato della serie «I basalti».

© SANDRO SCALIA