

The image shows a large, modern exhibition space with a high ceiling and dark walls. The floor is polished and reflects the lights. In the center, a small, white, vintage-style car is displayed on a raised platform. To the left, there are several colorful armchairs and a small table. To the right, there is a desk with a computer monitor and some chairs. The background is filled with large, colorful, rectangular panels arranged in a grid-like pattern. The overall atmosphere is contemporary and artistic.

PROGETTI ITALIANI



THE WESTIN MALDIVES MIRIANDHOO RESORT

ISOLA DI MIRIANDHOO



L'atollo di Baa è classificato dall'UNESCO come riserva mondiale della biosfera. The Westin Maldives funge da manifesto per resort sostenibili, in cui ecologico significa economico. L'architettura rispecchia elementi naturali riducendo al minimo l'impatto ambientale dal fogliame verde alla fauna che vive la barriera corallina. Questa isola di 14 ettari è stata trasformata in un villaggio turistico per 150 visitatori con 70 ville. La vista aerea del master plan è un fattore importante nell'approccio percettivo.

Il master plan comprende 98 edifici con 25 tipologie alternate. La forma degli edifici, concepita come fattore aerodinamico, consente alle persone al loro arrivo in idrovolante di creare un legame diretto con la vita marina. Il design segue linee guida che garantiscono la sostenibilità. Sono state trovate soluzioni per combattere l'erosione costiera, calcolare la pressione delle onde a terra e il livello dell'acqua in aumento per comprendere come utilizzare i venti e aderire ai cambiamenti stagionali che influenzano la geometria dell'isola.

PEIA ASSOCIATI

Progettazione: Peia Associati | **Commitenza:** Belluna Tokyo, Asia Capital Colombo | **Direzione lavori:** Sanken Overseas (Pvt) Ltd | **Foto:** Peia Associati, The Westin Maldives



Gli edifici sono cubi impermeabili con tetti in legno organico che creano un sistema di ventilazione naturale attraverso la struttura a doppio tetto. Questa combinazione di materiali consente all'assorbimento di calore e alla massa termica di agire da refrigerante. I tetti piani di Back-of-House ospitano pannelli solari, pannelli fotovoltaici e colture idroponiche. La strategia di progettazione ha applicato il concetto di "second life" per i materiali naturali, innovativi e durevoli utilizzati. Inaugurato nel novembre 2018, i visitatori sono stati attratti non solo dalle bellezze naturali dell'isola, ma anche dalle insolite caratteristiche architettoniche delle Maldive. Una "green directory" stimola la curiosità dei visitatori con approfondimenti su come è stato costruito il resort.

L'espressività architettonica punta a stimolare il turismo consapevole dei problemi ambientali.

